

## Kommunikationstrends für den österreichischen Handel

**Die Unternehmerlandschaft braucht innovative Kommunikationselemente um Botschaften noch stärker mit Erlebnis zum Mitarbeiter zu bringen. Interaktion löst in Teams noch schneller eine Teambildung aus.**

Die Innovation liegt im Bereich der Kombination von Kommunikation und Kochen. Kochshows haben im Fernsehen einen unglaublichen Erfolg. Sollen die Mitarbeiter an den Herd? Ja, denn es geht um engagierte, innovative Teamkommunikation. Umgelegt auf Unternehmen bedeutet dies, dass weg von den gewohnten Spuren in einem Betrieb die Mitarbeiter lernen vertrauensvoll, wertschätzend und in nachhaltiger Verbundenheit miteinander umzugehen.

„Speziell in Handelsunternehmen durch starke Filialstrukturen ergeben sich mit „Kochen plus“ eine enorme Möglichkeit der stärkeren Bindung an ein Unternehmen. Professionelle Haubenrestaurants öffnen für Kochen plus ihre exklusiven Türen. Unter Beisein von Meisterköchen wird den Teilnehmern die Küche überlassen“, erklärt Alexander Bader, selbst Meisterkoch und Initiator von spirit of cooking.

„Dies ist nur ein Beispiel, wo Mitarbeiter ein Teamerlebnis bekommen. Kochen plus ist ein Incentiv der besonderen Art, ebenso wie der Ort an dem es stattfindet. Weg von der Haubenküche hin zu Almhütte oder direkt ans Meer – die Segel zusammen zu setzen“, so der innovative Spitzenkoch weiter.

Das Kommunikationserlebnis wird begleitet von Kommunikationscoaches und dem Kochcoach. Dadurch reift die Gesprächskultur in Handelsunternehmen. Die Konflikte werden auf eine andere Ebene zur Lösung gebracht. Die Produktivität entsteht mit neuer Motivation für die eigenen Kunden da zu sein.

Kundenbindung in den Filialen ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Kunden wollen beraten und wertschätzend behandelt werden. Ebenso wie die eigenen Mitarbeiter. In Teams wird dieses Verhalten trainiert und implementiert. Erlebnisse sind stärker bindend. Spirit of cooking ist der Schlüsselfaktor für den heimischen Handel.

*Für Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an:*



**Alexander Bader - Geschäftsführer**

spirit of cooking e.U. | Thimiggasse 35/5, A-1180 Wien  
+43 1 9971625 | FN 316261 s | HG Wien  
bader@spirit-of-cooking.com  
www.spirit-of-cooking.com